

M22

MONDERCANGE
2022

projet communal
Esch2022



cycle de conférences

03. Fashion

L'industrie de la mode peut-elle être durable ?
Comment éviter le piège du greenwashing ?

11 juin
16h00 - 18h30

Beim
Nëssert

Cycle de conférences

LA RESPONSABILITÉ DU DESIGN(ER)

DANS LA CONSTRUCTION D'UN AVENIR DURABLE

03. Fashion

La mode est synonyme de beauté. La mode est synonyme d'expression personnelle. La mode est synonyme de liberté. Mais depuis quand la mode est-elle devenue synonyme de main-d'œuvre bon marché, d'épuisement des ressources naturelles, de pollution des eaux, de cruauté envers les animaux ? Cela fait quelques décennies que le modèle industriel de la *Fast Fashion* a pris d'assaut le monde de la mode.

Basée sur le principe de prendre, fabriquer, jeter, cette méthode de production obsolète et destructrice fait depuis peu place à de nouvelles et meilleures façons de fabriquer des vêtements. À la faveur de médias sociaux influents tels que #WhoMadeMyClothes, l'économie circulaire, l'entrepreneuriat social et la transparence radicale entrent maintenant en scène.

Les jeunes designers prennent les devants pour montrer au monde qu'il est possible de réaliser une mode éthique. Cette conférence nous invite à l'ouverture, à accepter et encourager les nouvelles idées, afin de choisir de porter des vêtements faits avec amour et respect.



modération

Styliane Parascha

Consultante en mode et communication, elle a introduit le mouvement Fashion Revolution au Luxembourg, mettant ainsi en lumière dans la région le thème de la durabilité dans la mode. L'éducation au développement durable est l'une de ses principales missions et elle se sert de l'Upcycling comme outil pédagogique. Titulaire d'une maîtrise en gestion culturelle et d'une maîtrise en durabilité dans la mode et les industries créatives, elle ne cesse, à travers son projet What.Eve.Wears, de mettre en application le design à faible impact.

Conférence en anglais, traduction en français sur demande.

ENTRÉE GRATUITE inscription par email :

reservation@mondercange2022.lu

[linktr.ee styliane](https://linktr.ee/styliane)



Protéger l'environnement et s'engager socialement à travers la mode

Après avoir évoqué l'état insoutenable de l'industrie de la mode, Debbie nous dira les motivations à l'origine de la création de Devi.

Elle donnera un aperçu du processus d'*Upcycling* que son entreprise met en pratique et nous parlera de l'impact créé par l'entreprise sociale « Saheli Women » : celle-ci a déjà permis à 70 femmes d'être employées dans la production de vêtements, de manière à devenir financièrement indépendantes.

Speaker

Debbie Kirsch

DEVI

Passionnée par l'Upcycling, autant que par la mode et les couleurs, Debbie Kirsch a créé la marque de vêtements Devi en 2018 avec l'entreprise sociale d'autonomisation des femmes «Saheli Women» à Jodhpur, en Inde. Ses études en sciences de l'environnement et en commerce durable l'ont aidée à développer l'entreprise tout en trouvant des opportunités de produire de la manière la plus éthique et respectueuse de l'environnement possible.

fb [devi](#)

insta [devi.clothes](#)

web [devi-clothing.com](#)



Économie circulaire – l’avenir de la mode

*« Le futur de la mode est circulaire » : pourquoi,
et surtout, comment ?*

Filip Westerlund nous guide à travers le parcours de l'entreprise de mode qu'il a créée en 2020, entièrement basée sur l'économie circulaire. *Our Choice* innove en s'appuyant sur trois piliers : transparence, communauté et choix, et vise à instaurer une nouvelle norme de marché dans la mode, en utilisant la technologie *block chain* et celle de la *smart finance*.

Comment la responsabilité de la conception circulaire implique l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement - y incluant chacun de nous... ?

Speaker

Filip Westerlund

OURCHOICE.ECO

*Psychologue (MSc)
et entrepreneur basé
au Luxembourg, Filip
Westerlund est le fondateur
et PDG de Ourchoice.eco,
une start-up d'économie
circulaire visant à construire
une plateforme unique
regroupant l'ensemble de la
chaîne d'approvisionnement
et établissant de nouveaux
standards du marché de la
mode. Il a été pointé par EY
et Fashionunited.uk comme
l'entrepreneur et le pionnier
de l'économie circulaire le
plus influent sur le continent
européen.*

fb & insta [ourchoice.eco](https://www.ourchoice.eco)

linkedin [our-choice](https://www.our-choice)



Comment ne pas tomber dans le piège du greenwashing ?

Révélant la fragilité de l'industrie de la mode face à l'objectif d'un avenir plus durable, Liz examine comment les marques peuvent répondre aux inquiétudes croissantes concernant l'impact environnemental des choix de mode de leurs consommateurs. Ces derniers constituent pour elle une voie pour inciter au progrès plutôt qu'à atteindre la perfection.

Elle redéfinira le sens de la « mode durable » et nous livrera des mesures concrètes pour éviter le piège du *greenwashing*, afin que chacun de nous évolue en individu plus conscient .

Speaker

Liz Breuer

NEW NORMAL BUREAU

Née et élevée au Luxembourg, Liz Breuer réside depuis plus de 6 ans à New York.

Diplômée du Fashion Institute of Technology en commerce international et marketing, spécialement axé sur la durabilité, elle est la cofondatrice de New Normal Bureau, une agence de marketing orienté sur les objectifs, qui se concentre sur la communication numérique et le développement durable des marques et organisations.

insta [newnormalbureau](#)

web newnormalbureau.com



Fonctionnalité, esthétique, sensibilité – L’avenir de la création de produits

« Je me concentre sur la fonctionnalité pure des équipements techniques d’extérieur et je la combine avec l’esthétique que l’on retrouve dans l’art contemporain et la culture des jeunes. Je relie le mesurable au sensible. Ou le sensible au mesurable. »

Au cours des turbulences de 2020, les marques ont démontré qu’une capacité à s’adapter aux vagues d’incertitude déterminerait leur succès. Nous, designers, avons ressenti l’urgence en matière de durabilité, de circularité, de transparence et de responsabilité et devons nous concentrer sur de nouvelles méthodes de travail et proposer des solutions de conception globales à impact positif durable - pour la planète comme pour les entreprises .

Speaker

Max Steffen

GLOBAL CREATIVE DESIGN DIRECTOR FOR EQUIPMENT AND ACCESSORIES AT THE THE NORTH FACE®

Né et élevé au Luxembourg, Max Steffen a étudié le design industriel au HFG Pforzheim en Allemagne. Il a fait partie du studio d’Ora-Ito à Paris, a travaillé pour des marques et agences internationales et dirigé son propre bureau de conseil en design industriel et accessoires de mode à Bruxelles. En 2018, il rejoint The North Face® en tant que Global Creative Design Director pour les équipements et accessoires. Max dit que les meilleures choses dans la vie ne sont pas des choses.



Exposition

Sustainable Product Design

Vernissage 8 juillet : 18h00

Expo 9 - 15 juillet : 14h00 - 17h00

Beim
Nässert

Comment faire du design éco conscient et responsable?

Quel est l'impact du designer sur l'environnement, quel est sa responsabilité ? Découvrez les créations des élèves du Lycée des Arts & Métiers et de

la BESIGN - Sustainable Design School de France, qui se posent cette question tout au long du processus de création.

Autres événements intéressants



Conférence

04. Product Design

Le design industriel social et éco-responsable.

9 juillet
16h00-18h30

Beim
Nässert



Conférence

05. Mobility

Repenser la mobilité. Notre devoir, maintenant plus que jamais. Mais comment ?

27 août
16:00-18:30

Beim
Nässert



Marché

Augenschmaus creators market

Prints, Illustrations, Products, Items & more.

9 juillet
16:00-18:30

Beim
Nässert

M22

MONDERCANGE 2022

Ballade thématique

Cinéma

Concert

Conférence

Exposition

Festival

Jeux

Marché

Théâtre

Workshop

PARTENAIRE
DES CONFÉRENCES

silicon
LUXEMBOURG

COMMUNE DE

MONDERCANGE

Mondercange • Bergem • Foetz • Pontpierre



Informations et programme complet

mondercange2022.lu

fb [mondercange2022](https://www.facebook.com/mondercange2022) insta [#mondercange2022](https://www.instagram.com/mondercange2022)

E22
ESCH-SUR-ALZETTE
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE